

Исследование рынка On-line образования

151 респондент

53 % обучается ONLINE

40 % хотят попробовать формат on-line курсов

34 % выбрали бы **иммерсивные VR-курсы**

РИСКИ

41 % - не будет времени учиться

29 % - не понравится курс

75 % заинтересованы в курсе **Цифровая трансформация**

65 % готовы платить за курс

10 000 рублей

71 % хотят, чтобы курс длился не более **1** месяца

ТОП 5 иммерсивных курсов

Психология лидерства 35%

Альтернативные инвестиции 26%

Стартап, покоряющий мир 26%

Алгоритм предпринимательства 24%

Социальное влияние 22%

VR Education, 2018



Исследование рынка On-line образования



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

24-40 лет

50% мужчины / 50% женщины

33% работают в корпорациях

28% предприниматели

**22% менеджеры,
руководители проектов**

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

чтение



бег



саморазвитие



VR Education, 2018

151 респондент