

Технология VR Education



LEARNING
MANAGEMENT SYSTEM



Иммерсивный **VR-курс**, размещенный на образовательной платформе, изучаемый студентами с помощью технологий **Video360 + AR**

Услуги и продукты VR Education

Иммерсивный VR-курс для B2C

Услуги по созданию VR-курса

Платформа, как продукт для B2Edu

Комплексный продукт VR-курсов для B2B

Data research



A man with a beard is wearing a VR headset and interacting with a futuristic digital interface. The interface consists of glowing blue circles, lines, and a central circular menu. In the background, other people are working at computers in a modern office environment. The overall scene is bathed in a soft blue light, emphasizing the digital and technological theme.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ VR курс

Курс Цифровая трансформация B2B

Как **инновации** меняют компании и человека?

Как выигрывать в этом новом мире и эффективно перейти к стилю **инновационной компании**?

Как стать **лидером** прогрессивных изменений?

Курс готовит слушателей к лидерству в инновациях, раскрывает секреты успешного внедрения технологий и адаптации сотрудников и клиентов к цифровой экономике



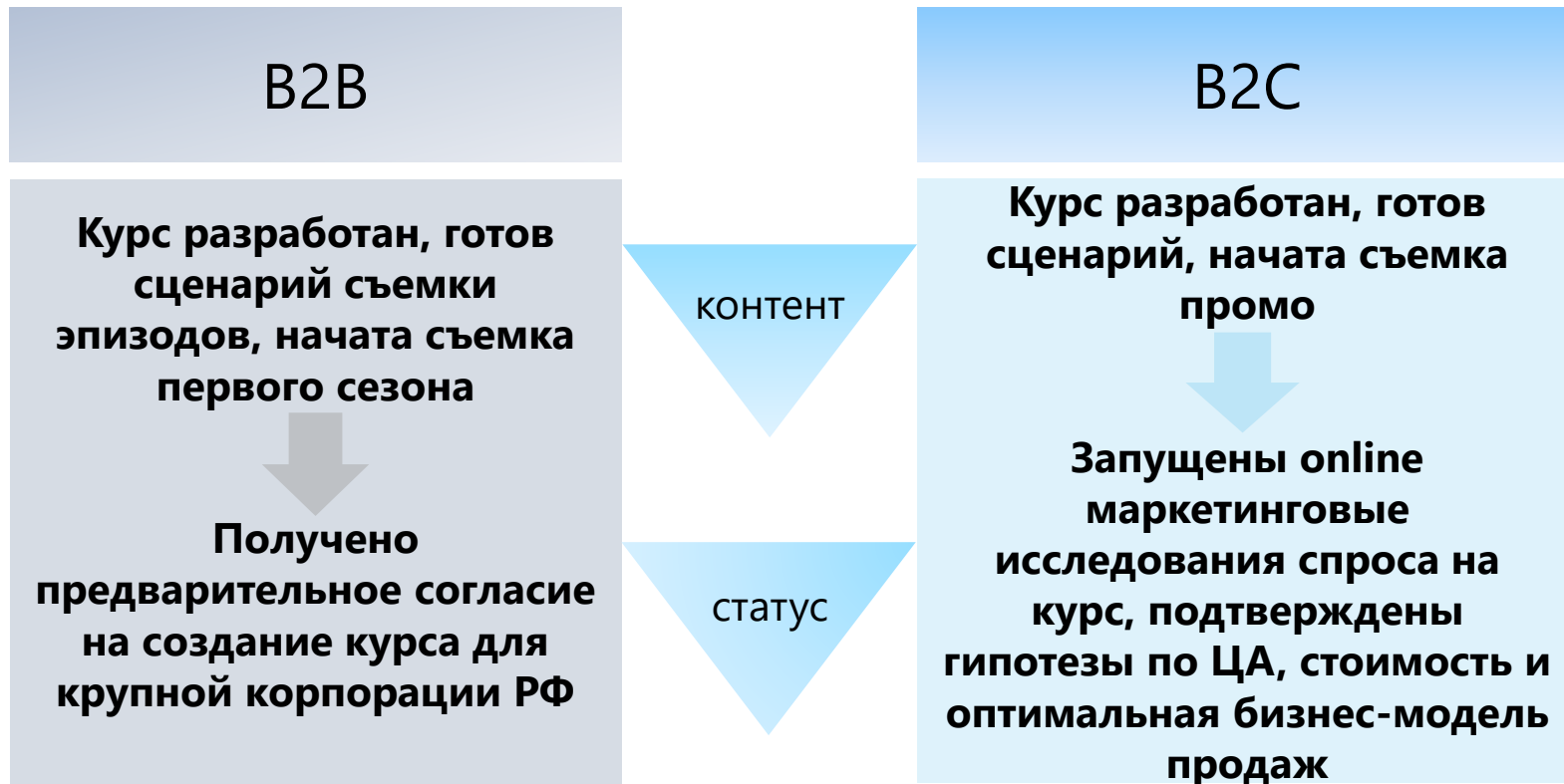
План курса:

1. Инновационные технологии
2. Инновационный лидер
3. Цифровая трансформация и управление командой
4. Решение проблемных точек в команде
5. Сопротивление инновациям
6. Инновационная компания
7. Внутренняя и внешняя мотивация сотрудников
8. Оценка эффективности цифровой трансформации



VR курс Цифровая трансформация

Июнь 2018



VR Курс “Цифровая трансформация” B2B и B2C

Как **инновации** меняют компании и человека?

Как выигрывать в этом новом мире и эффективно перейти к стилю **инновационной компании**?

Как стать **лидером** прогрессивных изменений?

Курс раскрывает секреты успешного внедрения технологий и адаптации сотрудников и клиентов к цифровой экономике

Контент курса B2B:

1. Инновационные технологии
2. Инновационный лидер
3. Цифровая трансформация и управление командой
4. Решение проблемных точек в команде
5. Сопrotивление инновациям
6. Инновационная компания
7. Внутренняя и внешняя мотивация сотрудников
8. Оценка эффективности цифровой трансформации

Курс B2C разработан, готов сценарий, начата съемка промо
Запущены online маркетинговые исследования спроса на курс, подтверждены гипотезы по ЦА, стоимость и оптимальная бизнес-модель продаж

Курс B2B разработан, готов сценарий съемки эпизодов, начата съемка первого сезона

Получено предварительное согласие на создание курса для крупной корпорации РФ